

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Sala de Audio

MODALIDAD
ONLINE 

Sala de Audio
—Online



DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y MANAGEMENT ARTÍSTICO



Todos los días los escenarios alrededor del mundo buscan propuestas interesantes para cautivar a miles de espectadores.

El mercado del entretenimiento nacional e internacional exige una mejor preparación en el diseño, producción y gestión de los espectáculos. Es momento de llevar tu proyecto mucho más lejos de lo que pensabas con la formación adecuada.

El diplomado ONLINE en producción de espectáculos y management artístico, ha sido desarrollado para brindar todas las herramientas requeridas para colaborar en proyectos artísticos en cualquier parte del mundo.

El participante obtendrá los conocimientos de primera mano de un equipo de mentores y profesionales experimentados y certificados en su área profesional, con una metodología fresca que combina la teoría y el constante análisis de casos específicos, que lo llevarán a entender los procesos y retos dentro del maravilloso mundo del entretenimiento y las artes.

OBJETIVOS

Conocerás las metodologías administrativas, legales, técnicas, de negociación, gestión y logística para el desarrollo de una empresa productora de primer nivel. Así como lo que conlleva el desarrollo, manejo y administración de un artista talentoso.

Proveer herramientas para convertir grandes ideas, en producciones exitosas.

Acercamiento al medio de los espectáculos y representación artística a través de expertos en el tema.



DURACIÓN

6 meses

HORARIOS

martes

sesión online
con mentor
19:00 a 22:00

jueves

sesión opcional
con coordinador
19:00 a 21:00



Sala de Audio es el centro de capacitación que forma profesionales en audio y producción de espectáculos, a través de programas y estudios avalados reconocidos por la industria del entretenimiento y las artes.

Fundado en 2006 por Salvador Tercero de León.

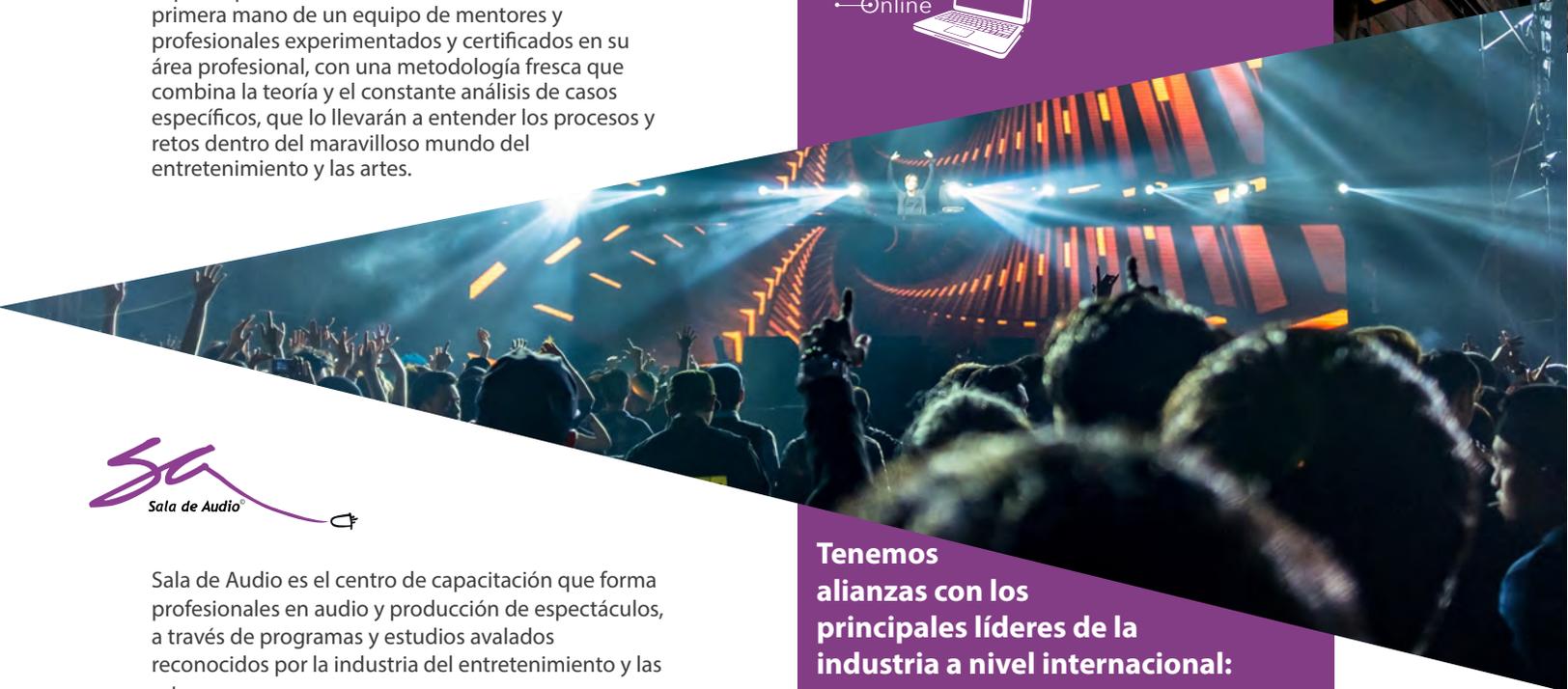
Contamos con estudios certificados orientados a la formación de profesionales de la industria del audio.

El Centro de educación tecnológica y arte ha graduado a más de 450 estudiantes, hoy involucrados como profesionales en las ramas de producción musical, audio para cine, radio y televisión, producción de espectáculos, teatro, estudios de grabación, animación, artes escénicas, entre otros.

Tenemos alianzas con los principales líderes de la industria a nivel internacional:

- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
- AUDIO ENGINEERING SOCIETY
- FULL SAIL UNIVERSITY
- INSTITUTO ENE AUDIO COLOMBIA
- AVID / PRO TOOLS
- EBSCO
- ARSEE
- SERVO ESCOLAR
- MUSITECH
- VARI
- INBA
- VANCOUVER FILM SCHOOL
- REPRESENTACIONES DE AUDIO

SABÍAS QUE





PERFIL DE INGRESO:

Dirigido a todas aquellas personas con facilidad y gusto para las relaciones humanas, trabajo en equipo, energía y creatividad. Agentes, promotores, emprendedores en entretenimiento con o sin conocimiento previo que deseen adquirir y/o reforzar conocimientos de alto nivel, con un enfoque práctico y teórico en materia de la producción de espectáculos, producción musical y representación artística.

MODALIDAD

ONLINE

TEMARIO

Módulo I

Negocios de la industria del espectáculo:

- Diseño de una empresa de producción de espectáculos
- Definición e importancia de los principios y valores de la empresa
- La creación de proyectos financieros en función a presupuestos
- Planeación estratégica
- Exposición a inversionistas
- Grupos de trabajo
- Producción de eventos y tipos de eventos
- Presupuestos, análisis de costos y corridas financieras
- La ruta crítica y los diagramas de ejecución del avance
- Organigrama general de una empresa de producción
- El director general y la oficina de producción
- Áreas y obligaciones de las gerencias y colaboradores
- Finanzas y contabilidad del entretenimiento

Módulo II

Fundamentos de management:

- Actividades específicas del representante artístico
- Contratos
- Tipos de oficinas, representación, management y agencia de booking
- Ventas ante Instituciones gubernamentales, culturales, nacionales y extranjeras, eventos privados
- Agencia de relaciones públicas, contactos y cartera
- Patrocinios y segmentación de público dirigido
- Tipos de evento: festivales, alfombra roja, activations de producto
- Medios de comunicación (T.V. Radio, Impresos, etc.)
- Técnicas de manejo de medios de comunicación
- Medios electrónicos y manejo de redes sociales
- Imagen pública y manejo de crisis en medios
- Capacitación y manejo de entrevistas
- Planeación, definición del mensaje
- Currículo general del evento / artista
- Boletines de prensa, boletines por especialidad
- Ficha artística, seguimiento, rueda de prensa
- Convocatoria y presentación a medios

Módulo III

Producción técnica y escénica:

- Objetivos y metas del productor de espectáculos
- Planeación, ruta crítica y línea del tiempo
- Diseño del evento y logística general (preproducción)
- Presupuestos / proveedores y contratos
- Clientes, organizadores, promotores, productores, patrocinadores, artistas y staff
- Production manager (jefe de producción)
- Tour manager / stage manager
- Conformación de un staff general
- Áreas y gerencias de un espectáculo,
- Diseño de riders y necesidades técnicas para audio, iluminación, video, seguridad, estructuras, escenografía, efectos especiales
- Transportación, alojamientos, viáticos.
- Diseño y control del guión técnico, (escaleta, el minuto a minuto)
- Montaje, desarrollo y desmontaje del evento
- Técnicas de producción escénica, de video, de audio e iluminación
- Protección civil, permisos estatales y federales

Módulo IV

Marketing Digital para los Espectáculos:

- Estrategias de Mercadotecnia
- Fundamentos de diseño
- Segmentación del mercado
- Mercadotecnia directa y estratégica
- Campañas digitales en Facebook y Google ADS
- Creación de campaña de clientes potenciales, mensajes y e-commerce para boletos

Módulo V

Liderazgo y Negociación:

- Técnicas de negociación aplicadas a la práctica
- Auto liderazgo, comunicación
- Liderazgo Situacional y transformador
- Resolución de desacuerdos y conflictos
- Asertividad para negociar

Módulo VI

Aspectos legales en la producción de espectáculos:

- Creación de una empresa y constitución de una sociedad para la producción de espectáculos
- Elección y protección del nombre de una empresa de espectáculos o de un festival
- Contrato en las relaciones artísticas y comerciales
- Análisis de contratos según el tipo de espectáculo
- Aspectos fundamentales de la Ley para la celebración de espectáculos públicos en México (permisos, avisos, pagos de derechos, protección civil)
- Gestión obtención de visas para la contratación en México y el extranjero
- Contratos temporales con staff de producción y acuerdos de confidencialidad
- Fundamentos de music bussines y derecho de autor.
- El roll de una empresa editora
- Las sociedades de gestión colectiva en conciertos (SACM)
- Sellos discográficos y streaming

Módulo VII

- Técnicas de producción discográfica
- Evolución de la industria y la producción discográfica
 - La producción discográfica independiente como una realidad actual.
 - El empresario como productor ejecutivo y la necesidad del material discográfico
 - Artista en desarrollo y diseño de proyecto
 - Presupuestos y análisis de costos
 - Productores, arreglistas, copistas, músicos de sesión, ingenieros y estudios de grabación
 - Masterización y procesos de manufactura y promoción

*Estudios con valor curricular, exento de reconocimiento de validez oficial ante la SEP. El programa de estudios puede tener cambios a favor de la formación profesional del alumno

ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Instancias productoras de espectáculos, de carácter independiente o institucional, con fines artísticos, culturales, publicitarios o comerciales, ferias, festivales y giras. Producir y coordinar espectáculos de distinta índole (teatro, danza, conciertos, etc.).





CENTRO DE EDUCACIÓN
TECNOLÓGICA Y ARTE
AFILIADO POR SALA DE AUDIO



DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y MANAGEMENT ARTÍSTICO

MODALIDAD **ONLINE**

6 MESES / 144 HORAS

LICENCIATURAS · DIPLOMADOS · CURSOS · CERTIFICACIONES

Informes



(55) 5250 4383 / (55) 5254 4406

contacto@saladeaudio.com.mx

WhatsApp (55) 8412 5463

Dinamarca #81, Col. Juárez, 06600, Ciudad de México.

/SaladeAudio

@SaladeAudio_

/SaladeAudio

www.saladeaudio.com



Avid Learning Partner
Academic

Pro Tools

