

Sala de Audio®



CENTRO DE EDUCACIÓN
TECNOLÓGICA Y ARTE
ASOCIADO POR SALA DE AUDIO



ESTUDIA

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS



Focusrite®

Pro Tools

EBSCO



DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y MANAGEMENT ARTÍSTICO



Todos los días los escenarios alrededor del mundo buscan propuestas interesantes para cautivar a miles de espectadores.

El mercado del entretenimiento nacional e internacional exige una mejor preparación en el diseño, producción y gestión de los espectáculos. Existe un universo de ideas y proyectos para llevar al escenario... pero muchos se quedan solo en la cabeza o en carpetas.

El diplomado en producción de espectáculos y management artístico, ha sido desarrollado para brindar todas las herramientas requeridas para colaborar en proyectos artísticos en cualquier parte del mundo.

El participante obtendrá los conocimientos de primera mano de un equipo de facilitadores y profesionales experimentados y certificados en su área de desarrollo, con una metodología fresca que combina la teoría y el constante análisis de casos específicos, que lo llevarán a entender los procesos y retos dentro del maravilloso mundo del entretenimiento y las artes.



Sala de Audio es el centro de capacitación que forma profesionales en audio y producción de espectáculos, a través de programas y estudios avalados reconocidos por la industria del entretenimiento y las artes.

Fundado en 2006 por Salvador Tercero de León.

Contamos con estudios certificados orientados a la formación de profesionales de la industria del audio.

El Centro de educación tecnológica y arte ha graduado a más de 450 estudiantes, hoy involucrados como profesionales en las ramas de producción musical, audio para cine, radio y televisión, producción de espectáculos, teatro, estudios de grabación, animación, artes escénicas, entre otros.

OBJETIVOS

Conocerás las metodologías administrativas, legales, técnicas, de negociación, gestión y logística para el desarrollo de una empresa productora de primer nivel. Así como lo que conlleva el desarrollo, manejo y administración de un artista talentoso.

Proveer herramientas para convertir grandes ideas, en producciones exitosas.

Acercamiento al medio de los espectáculos y representación artística a través de expertos en el tema.

DURACIÓN
4 meses

HORARIOS
martes y jueves
16:00 a 20:00



Tenemos alianzas con los principales líderes de la industria a nivel internacional:

- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
- AUDIO ENGINEERING SOCIETY
- FULL SAIL UNIVERSITY
- INSTITUTO ENE AUDIO COLOMBIA
- AVID / PRO TOOLS
- EBSCO
- ARSEE
- SERVO ESCOLAR
- MUSITECH
- VARI
- INBA
- VANCOUVER FILM SCHOOL
- REPRESENTACIONES DE AUDIO

SABÍAS QUE



PERFIL DE INGRESO:

Dirigido a todas aquellas personas con facilidad y gusto para las relaciones humanas, trabajo en equipo, energía y creatividad. Agentes, promotores, emprendedores en entretenimiento con o sin conocimiento previo que deseen adquirir y/o reforzar conocimientos de alto nivel, con un enfoque práctico y teórico en materia de la producción de espectáculos, producción musical y representación artística.

TEMARIO

Módulo I

FUNDAMENTOS DE MANAGEMENT Y PLANEACIÓN DE NEGOCIOS.

PLANEACIÓN DE NEGOCIOS:

- Diseño de una Empresa de Producción de Espectáculos
- La misión, visión y valores de la empresa
- Planeación estratégica del proyecto.
- Exposición del proyecto.
- Invitaciones al proyecto.
- Grupos de trabajo.
- Patrocinios.
- Producción de eventos
- Público dirigido.
- Presupuestos y análisis de costos.

FUNDAMENTOS DE MANAGEMENT:

- Actividades específicas del Representante Artístico
- Tipos de oficina y management.
- Ventas (Instituciones, Extranjero, Privados)
- Contratos.
- Giras, Festivales y eventos.
- Sedes de conciertos.
- Contactos.
- Cartera.
- Sedes de conciertos.
- Datos de producción
- Relaciones públicas.
- Medios electrónicos y redes.
- Medios de comunicación (T.V. Radio, Impresos, etc.).
- Técnicas de manejo de medios de comunicación,
- Imagen pública y Manejo de crisis en medios.
- Diferencias entre los Principales Medios de Comunicación
- Planeación, Definición del Mensaje, Programación de Fechas, Carpeta de Prensa, Elección del Sitio
- Boletines de Prensa y Redacción, Boletín General, Boletines por Especialidad,
- Ficha Artística, Seguimiento, Rueda de Prensa
- Selección y Capacitación de los Participantes
- Convocatoria de Medios, Presentación a Medios
- Cartera
- Currículo General: Presidium y Participantes en el Evento

Módulo II

MERCADOTECNIA, TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO

MERCADOTECNIA

- Práctica de la Mercadotecnia.
- Segmentación del Mercado.
- Estrategias de Mercadotecnia.
- Mercadotecnia Directa.
- Mercadotecnia Estratégica.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Importancia de la actitud hacia los desacuerdos y conflicto.
- Definición y tipos de negociación.
- Comunicación, "Corazón de la Negociación".
- Asertividad para negociar.
- Técnicas de negociación aplicadas en la práctica.

LIDERAZGO

- Auto-liderazgo.
- Nuestra comunicación, base de liderazgo.
- Liderazgo Situacional.
- Liderazgo Transformador.

Módulo III

ASPECTOS LEGALES EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

- Creación de una empresa y constitución de una sociedad para la producción de espectáculos.
- Elección y protección del nombre de una empresa de espectáculos o de un festival.
- La importancia de un contrato en las relaciones comerciales.
- Análisis de un contrato para un espectáculo.
- Obtención de visas para la contratación de artistas extranjeros.
- Contratos con production manager, road manager, tour manager, staff y acuerdos de confidencialidad.
- Consideraciones especiales en la contratación de riggers.
- Las sociedades de gestión colectiva en conciertos (SACM).
- Análisis de aspectos más importantes de la Ley para la celebración de espectáculos públicos en el D.F. (Permisos, avisos, Secretaría de Protección Civil).

Módulo IV

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN MUSICAL DISCOGRÁFICA

- Cómo funciona la industria de la grabación discográfica
- La producción independiente como una realidad actual.
- El Empresario como Productor Ejecutivo
- Artista en Desarrollo y diseño de proyecto.
- Presupuestos
- Productores, Arreglistas, Copistas, Músicos de sesión.
- Estudios de Grabación, Los Roles y actividades,
- Ingenieros de Grabación, Mezcla y Masterización
- Técnicas de microfonéo
- Técnicas, procesos y formatos de grabación
- Grabación multicanal, grabación por secciones y doblajes
- Grabación de voces y coros
- La mezcla final
- Mezcla visual y sus alcances
- Masterización y procesos de manufactura

Módulo V

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN ESCÉNICA

- Objetivos y Metas del Productor de Espectáculos
- ¿Qué Buscan los Organizadores de Espectáculos?
- Agente de Booking
- Organizadores, Productores,
- Patrocinadores, Artistas y Staff
- Presupuestos
- Conformación de un Staff General
- Production Manager (Jefe de Producción)
- Tour Manager
- Personal Manager
- Stage Manager
- Diseño de Riders Técnicos; Audio, Iluminación, Escenografía, Transportación, Alojamientos
- Proveedores y Contratos.
- Permisos Municipales y Federales
- Logística General
- Ruta Crítica
- Línea del Tiempo
- Diseño del Evento (Pre-producción)
- Montaje del Evento (Producción)
- Desarrollo del Evento (Producción)
- Desmontaje del Evento (Load out)

*Estudios con valor curricular, exento de reconocimiento de validez oficial ante la SEP.



ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Instancias productoras de espectáculos, de carácter independiente o institucional, con fines artísticos, culturales, publicitarios o comerciales, ferias, festivales y giras. Producir y coordinar espectáculos de distinta índole (teatro, danza, conciertos, etc.).



CENTRO DE EDUCACIÓN
TECNOLÓGICA Y ARTE
AUSPICIADO POR SALA DE AUDIO



DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y MANAGEMENT ARTÍSTICO

4 MESES / 128 HORAS

LICENCIATURAS · DIPLOMADOS · CURSOS · CERTIFICACIONES

Informes

☎ (55) 5250 4383 / (55) 5254 4406

✉ contacto@saladeaudio.com.mx

📞 WhatsApp (55) 8412 5463

📍 Dinamarca #81, Col. Juárez, 06600,
Ciudad de México.

📘 /SaladeAudio

📷 @SaladeAudio_

📺 /SaladeAudio

💻 www.saladeaudio.com

Requisitos de admisión:

- Ser mayor de 17 años.
- Copia de acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio.
- Identificación oficial.

